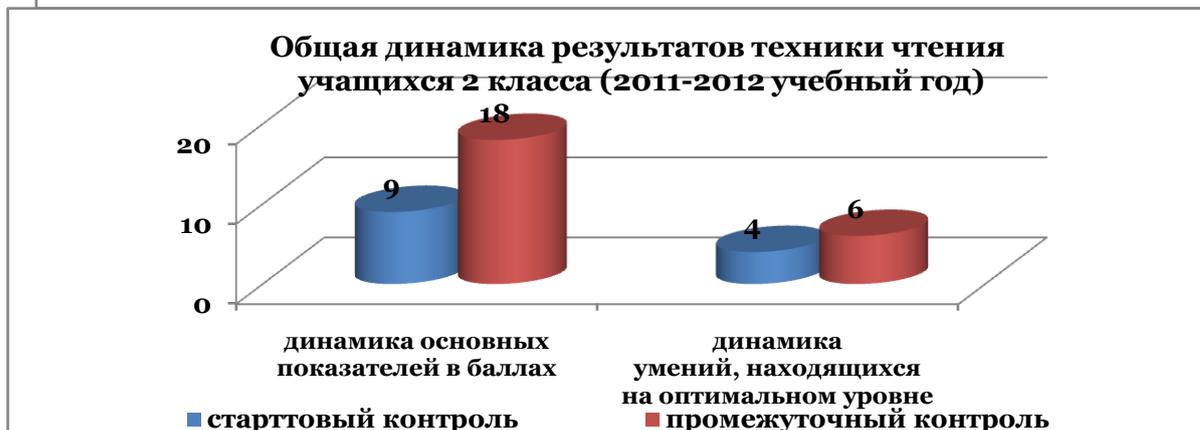


МОНИТОРИНГ результативности работы школы нового поколения за 2011-2012 учебный год.

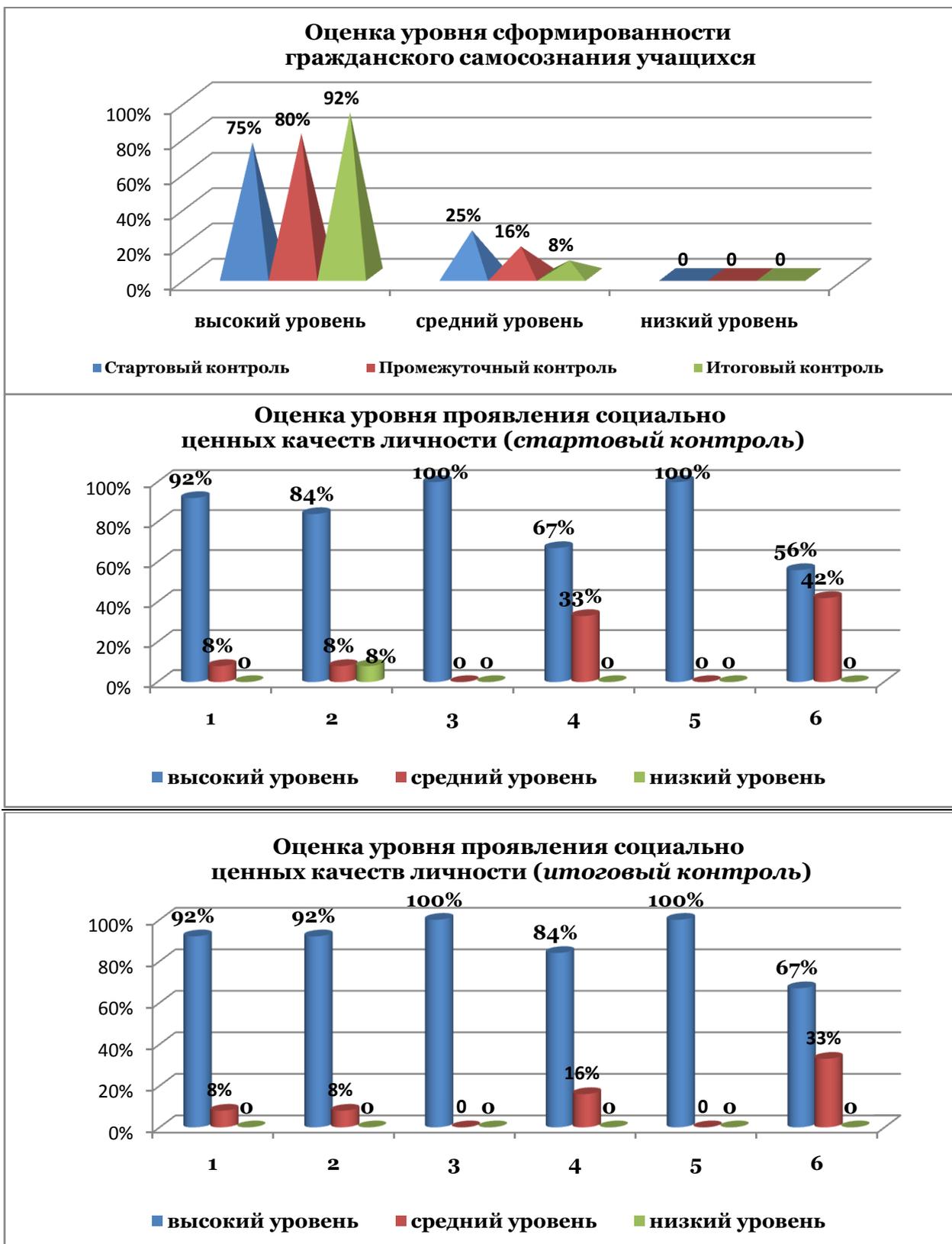
В 2010-2011 году педагогический коллектив школы приступил к реализации проекта «Школа нового поколения» и продолжил эту работу в 2011-2012 учебном году (классный руководитель Усенко И.М.). Цель проекта «Школа-центр интеллектуального и культурного развития» - воспитание и развитие активной, жизнелюбивой личности, обогащенной научными знаниями о человеке и природе, готовой к созидательной творческой деятельности и нравственному поведению.

В 2011-2012 учебном году был проведен мониторинг учащихся школы нового поколения, с целью выявления проблем и своевременной их корректировки. Результаты мониторинга представлены в диаграммах



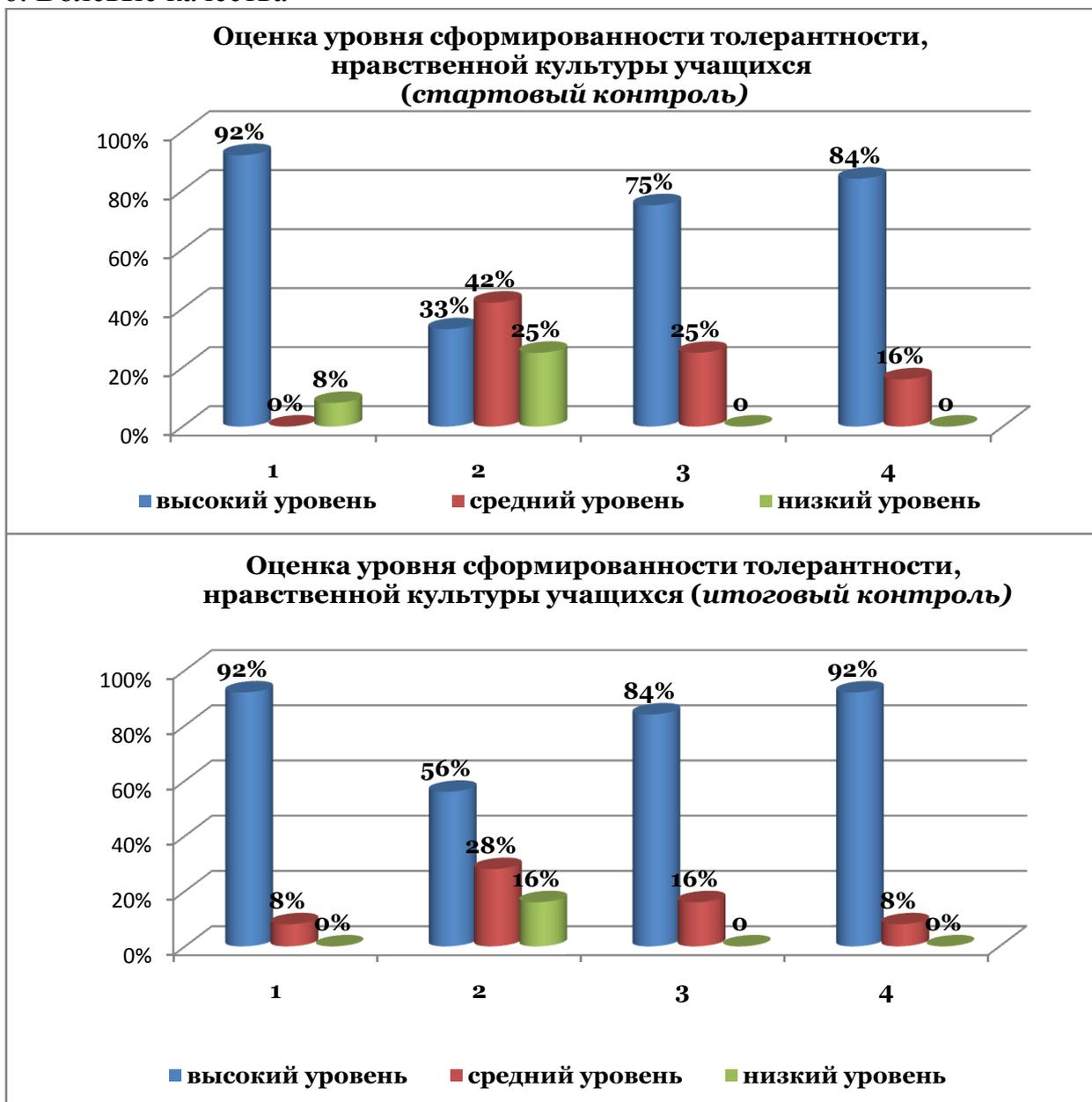
По результатам мониторинга можно сделать вывод, что наметилась положительная динамика в повышении качества знаний учащихся в сравнении за последние три года.

Большой интерес представлял для участников эксперимента, мониторинг ключевых компетенций учащихся 2 класса школы нового поколения



Социально-ценные качества личности

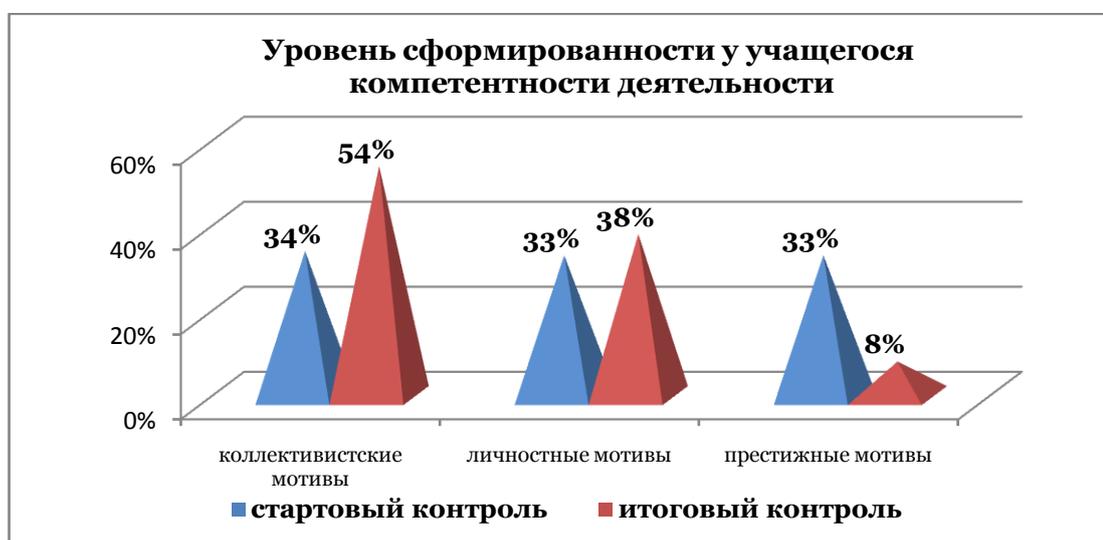
1. Активность нравственной позиции
2. Коллективизм
3. Гражданственность в труде
4. Трудолюбие
5. Творческая активность
6. Волевые качества



Уровень сформированности толерантности, нравственной культуры учащихся

1. Средняя оценка социальной адаптированности учащихся
2. Оценка автономности высчитывается

3. Оценка социальной активности
4. Оценка приверженности детей гуманистическим нормам жизнедеятельности (нравственности)



Выводы и предложения:

По результатам мониторинга динамику сформированности ключевых компетентностей можно считать положительной. По итогам года повысился уровень по всем отслеживаемым показателям. Следует отметить положительную динамику на умение сотрудничать в коллективе, работать в команде. Учащиеся четко понимают что хорошо, и что плохо, стремятся стать лучше.

При дальнейшей работе с детским коллективом следует обратить внимание на формирование лидерских качеств у некоторых учащихся класса, а так же на их мотивацию.